

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI
KEPUASAN KONSUMEN : STUDI PADA PRODUK SEPATU
BASKET NIKE DIKALANGAN PEMAIN BASKET NBL DAN WNBL**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : YOSIANA ROSEMARY IBRAHIM

NIM : 2009-11-141



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**